

Centro de
Formación
Técnica



Resumen Ejecutivo: Informe de Autoevaluación Institucional CFT Manpower

2025

Contenido

Resumen Ejecutivo del Informe de Autoevaluación 2025 - CFT Manpower	3
1. Introducción	3
2. Contexto y evolución institucional	3
3. El proceso de autoevaluación institucional	5
4. Principales hallazgos institucionales por dimensión de evaluación	5
Dimensión 1: Docencia y resultados del proceso formativo	5
Dimensión 2: Gestión estratégica y recursos institucionales	6
Dimensión 3: Aseguramiento interno de la calidad	6
Dimensión 4: Vinculación con el medio	6
5. Conclusiones y desafíos institucionales	7

Resumen Ejecutivo del Informe de Autoevaluación 2025 - CFT Manpower

1. Introducción

El CFT Manpower es una institución de educación superior dedicada a la formación de Técnicos de Nivel Superior en las áreas de administración y comercio, con un fuerte compromiso con la inclusión, la calidad y la empleabilidad. Heredero de la tradición del Centro de Estudios Manpower, fundado en 1968, desde su creación en 2007 y la obtención de su autonomía en 2016, la institución ha buscado ser un espacio de oportunidades para personas que tradicionalmente han enfrentado barreras de acceso a la educación superior. Este resumen tiene como propósito compartir, de manera clara y accesible, los avances alcanzados por el CFT Manpower en los últimos años, así como los desafíos que guiarán su quehacer en el futuro cercano.

2. Contexto y evolución institucional

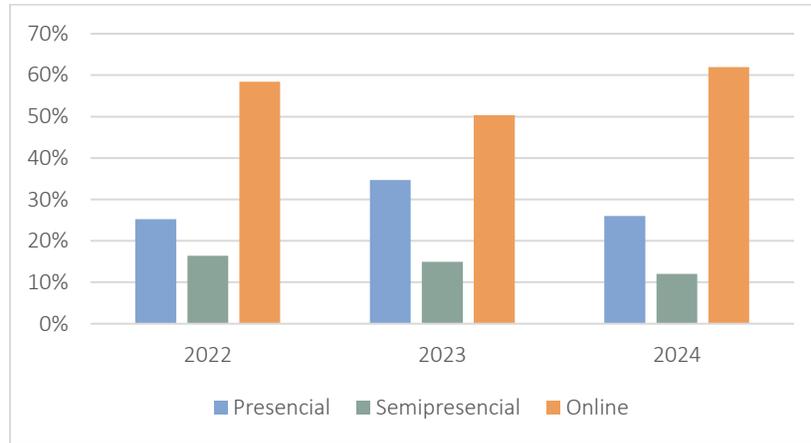
El CFT Manpower se ha consolidado como una institución técnica de referencia en las áreas de administración y comercio. A 2024 cuenta con 789 estudiantes activos, de los cuales un 62% estudia en modalidad online. Desde su fundación, ha titulado a 3.672 personas, de las cuales un 94,6% son mujeres, reflejando un compromiso sostenido con la equidad de género e inclusión. La matrícula masculina ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, pasando de un 12,5% en 2021 a un 21% en 2024, lo que evidencia una progresiva diversificación del perfil estudiantil.

Entre 2022 y 2024, la institución ha concretado avances relevantes, impulsados por los lineamientos del Plan General de Desarrollo 2022-2026 y el Plan de Mejoras Institucional 2022-2024. En este marco, destacan la actualización de su modelo educativo con enfoque en competencias laborales, empleabilidad e innovación; la creación de nuevas carreras, incluyendo programas online que fortalecen la flexibilidad y amplían el acceso; el fortalecimiento del acompañamiento académico a través del Programa de Apoyo a la Progresión Académica (PAPA); y la consolidación de procesos académicos y de gestión orientados a la mejora continua, entre otras.

Un aspecto clave ha sido la evolución positiva de la matrícula, que muestra un crecimiento sostenido, particularmente en la modalidad online. Este crecimiento de matrícula en la modalidad online, ha estado acompañado por una mejora relevante en el diseño instruccional para la educación a distancia, con la incorporación de software especializado,

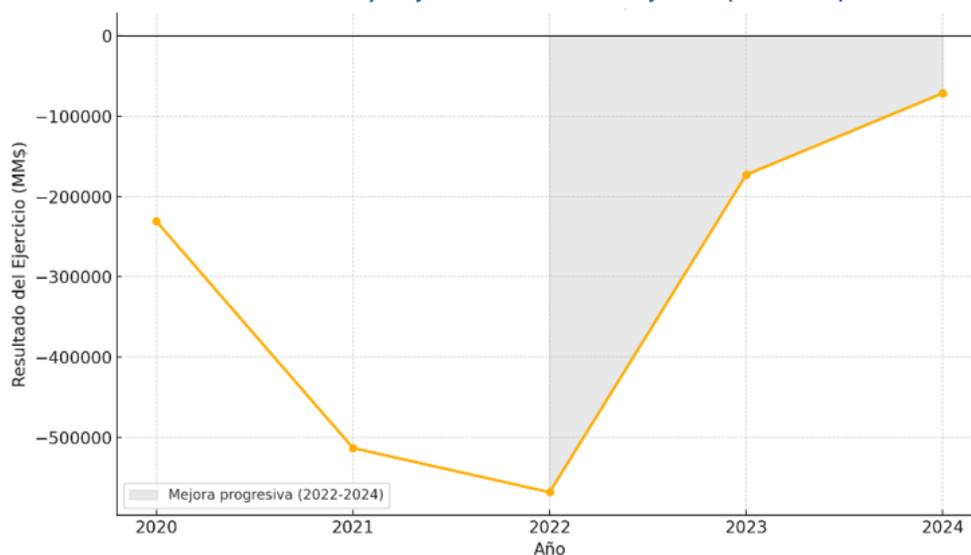
y equipos ampliados de diseño instruccional y de tutores, lo que ha potenciado la experiencia educativa y el acompañamiento estudiantil.

Tabla 1: Evolución de la Matrícula Total por Modalidad



En paralelo, la institución ha avanzado significativamente en la recuperación de su equilibrio financiero, tras un período desafiante desde 2021. Mediante medidas de optimización del gasto, diversificación de ingresos y fortalecimiento de procesos de control, ha logrado mejorar progresivamente sus estados financieros, proyectando alcanzar el equilibrio presupuestario en 2025.

Tabla 2: Evolución y Mejora del Resultado del Ejercicio (2020-2024)



Otros avances relevantes incluyen el rediseño del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), la implementación de un sistema de reportería institucional en Power BI, la actualización normativa, la reorganización de la estructura organizacional con nuevas direcciones y unidades estratégicas (como Aseguramiento de la Calidad, Finanzas,

Vinculación con el Medio, Inclusión y Equidad de Género), mejoras en infraestructura y accesibilidad, y la consolidación de redes con titulados, empleadores y emprendedores.

3. El proceso de autoevaluación institucional

El proceso de autoevaluación se desarrolló entre mayo de 2024 y febrero de 2025. Participaron de 25 colaboradores de distintas áreas, trabajando en cuatro subcomisiones y realizando más de 20 reuniones, en un proceso que incluyó además encuestas y focus groups con más de 800 personas, entre estudiantes, titulados, docentes, colaboradores y empleadores. Estos niveles de participación superaron ampliamente los alcanzados en el proceso de autoevaluación anterior, asegurando una mirada diversa y reflexiva sobre las fortalezas y desafíos institucionales.

Aunque la dimensión de Vinculación con el Medio no fue presentada a evaluación externa, fue abordada voluntariamente como muestra del compromiso institucional con esta función.

Como resultado, se elaboró un nuevo Plan de Mejoras Institucional para el período 2025-2028, que orientará los esfuerzos estratégicos para fortalecer las áreas prioritarias y cerrar las brechas detectadas.

4. Principales hallazgos institucionales por dimensión de evaluación

A partir del análisis de dimensiones de acreditación, el proceso permitió identificar fortalezas relevantes, así como desafíos y espacios de mejora. A continuación, se resumen los principales hallazgos:

Dimensión 1: Docencia y resultados del proceso formativo

La institución cuenta con una oferta académica pertinente, actualizada y flexible, alineada con las necesidades del entorno laboral. La modalidad online se ha consolidado como vía estratégica para el acceso a la educación superior. El modelo educativo enfatiza competencias laborales, empleabilidad, innovación, emprendimiento y acompañamiento académico. Destacan la incorporación transversal del inglés funcional, el diseño curricular normado, las tutorías y atención psicológica del PAPA, y las certificaciones complementarias en inglés, Excel, Power BI y liderazgo, valoradas como herramientas clave para la empleabilidad.

Los desafíos incluyen fortalecer los niveles de retención y titulación, especialmente en modalidad online, optimizar la caracterización temprana de estudiantes, y avanzar en la evaluación del impacto la enseñanza del inglés en la empleabilidad.

Dimensión 2: Gestión estratégica y recursos institucionales

La institución ha fortalecido su modelo de gobierno y estructura organizacional, creando nuevas direcciones y unidades estratégicas y promoviendo la participación de todos los estamentos en cuerpos colegiados. La planificación estratégica (PGD 2022-2026) muestra un avance acumulado del 50,5% al cierre de 2024, con resultados destacados en gestión institucional, docencia y calidad.

En el ámbito financiero, destaca la recuperación progresiva del equilibrio presupuestario, respaldada por el crecimiento de matrícula online y la eficiencia administrativa. A nivel de infraestructura, se han concretado mejoras relevantes como nuevas salas, renovación tecnológica, instalación de un ascensor para accesibilidad universal y mejoras en climatización. Además, se ha invertido en tecnologías y herramientas de gestión, que han favorecido el mejoramiento de la operatividad institucional.

Los desafíos incluyen consolidar la sostenibilidad financiera autónoma, asegurar la continuidad operativa en unidades críticas y evaluar sistemáticamente el impacto de los cuerpos colegiados. Además, se busca avanzar en el fortalecimiento del monitoreo al avance del PGD y la consolidación de mecanismos de planificación y seguimiento del capital humano.

Dimensión 3: Aseguramiento interno de la calidad

CFT Manpower rediseñó su Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), incorporando nuevas herramientas de monitoreo y retroalimentación institucional. Se implementó un sistema de reportería con Power BI para apoyar la toma de decisiones basada en evidencia. La evaluación y seguimiento del desempeño institucional se han integrado al proceso de mejora continua. Se avanzó en la actualización normativa institucional, con foco en coherencia y trazabilidad.

Los desafíos se relacionan con formalizar registros e indicadores que permitan evaluar de manera sistemática el impacto de las acciones implementadas y asegurar la trazabilidad de los procesos estratégicos.

Dimensión 4: Vinculación con el medio

La institución ha definido una Política de Vinculación con el Medio, consolidado redes de titulados, empleadores y emprendedores, y promovido la participación de estos actores en

el diseño curricular. Las prácticas laborales están aseguradas para todos los estudiantes, con un 72,4% de contratación en 2024 por parte del centro de práctica.

Se han desarrollado ferias laborales, talleres de empleabilidad y certificaciones gratuitas que refuerzan la inserción laboral. La empleabilidad efectiva alcanza el 84,1% en 2024, y un 87,7% trabaja en áreas afines a su formación.

Entre las oportunidades de mejora se señala el fortalecimiento del seguimiento longitudinal a titulados/as, la evaluación sistemática del uso de convenios de articulación académica y la consolidación de la Vinculación con el Medio como función estratégica transversal.

5. Conclusiones y desafíos institucionales

El proceso de autoevaluación permitió identificar avances, fortalezas consolidadas y desafíos estratégicos, en línea con el compromiso institucional con la calidad y la mejora continua.

Se reconocen como principales fortalezas: la pertinencia y flexibilidad de la oferta formativa; el sello institucional de inglés funcional; el acompañamiento académico integral; el fortalecimiento del cuerpo docente; la planificación estratégica ordenada; y el aseguramiento de prácticas laborales para todos los estudiantes.

Entre los desafíos institucionales, destacan: mejorar los indicadores de retención y titulación, especialmente en modalidad online; implementar y consolidar mecanismos de seguimiento longitudinal a titulados/as; evaluar sistemáticamente el impacto de los cuerpos colegiados y la capacitación institucional; y avanzar hacia una mayor autonomía financiera.

En respuesta a estos desafíos, se ha elaborado un nuevo Plan de Mejoras Institucional 2025-2028, que da continuidad a las acciones desarrolladas en el período anterior y profundiza las estrategias en ámbitos prioritarios. Este plan orientará los esfuerzos institucionales para seguir garantizando una formación técnica de calidad, pertinente, inclusiva y articulada con las necesidades del entorno productivo.